

W ramach realizowanych projektów badawczych, ważnym elementem naszej działalności jest zbieranie danych ankietowych. Dzięki wyspecjalizowanej grupie współpracujących z nami ankieterów docieramy do reprezentatywnej, bardzo szerokiej grupy respondentów.

Z uwagi na dbałość o jakość zbieranych danych, dokładamy wszelkiej staranności na każdym etapie realizacji projektu badawczego. Zawsze działamy w zgodzie z branżowym kodeksem ESOMAR, który zobowiązuje nas do poszanowania praw osób badanych, transparentności naszych działań oraz ich zgodności z obowiązującym prawem, szczególnie odnoszącym się do prywatności i ochrony danych osobowych naszych respondentów.

W związku z wejściem w życie w dniu 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, zwanego dalej „RODO” (Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych), GfK Polonia zobowiązana jest do spełnienia obowiązku informacyjnego względem respondentów biorących udział w badaniach realizowanych przez Instytut.

Jakie dane zbieramy

Dane ankietowe – są to odpowiedzi udzielone ankieterom na pytania zawarte w ankiecie. Dane zebrane są poufne, co oznacza, iż forma, w jakiej przekazujemy zebrane informacje nie pozwala klientowi, ani innemu odbiorcy, na ustalenie Pana/Pani tożsamości na podstawie otrzymanych danych. Dane te są anonimizowane, pozbawiane jakichkolwiek informacji, które mogłyby wskazać, kto udzielał odpowiedzi.

Dane osobowe – to informacje pozwalające na bezpośrednią identyfikację Pana/Pani jako osoby fizycznej w oparciu o elementy, takie jak: imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu czy numer identyfikacyjny ankiety.

Szczególne kategorie danych osobowych – w trakcie realizacji powierzonych zadań mogą pojawiać się pytania z tzw. „kategorii wrażliwych”. Dane te, według definicji, odnoszą się do danych ankietowych i osobowych

dotyczących rasy, pochodzenia etnicznego, poglądów politycznych, przekonań religijnych i filozoficznych, członkostwa w związkach zawodowych, danych genetycznych i biometrycznych umożliwiających identyfikację konkretnej osoby fizycznej, stanu zdrowia, życia erotycznego lub orientacji seksualnej. W przypadku, gdyby tego typu pytania miały się pojawić, zostanie Pan/Pani o tym poinformowany(a) przez ankietera i poproszony(a) o udzielenie zgody na ich zebranie i przetwarzanie.

Wykorzystywanie danych osobowych



Nie gromadzimy ani nie przetwarzamy innych rodzajów danych osobowych niż te, które są niezbędne do realizacji celów związanych z prawidłową realizacją badania. I te, na których przetwarzanie wyraził/a Pan/Pani zgodę za pośrednictwem współpracującego z nami ankietera.



Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu czy adres e-mail wykorzystujemy do komunikacji z Panem/Panią w celu kontroli poprawności przebiegu realizacji projektu, w tym pracy ankieterów.



Podstawą prawną przetwarzania powyżej wymienionych danych osobowych, w przypadku wyrażenia przez Pana/Panią zgody, jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a w przypadku tzw. danych wrażliwych przepis art. 9 ust. 2 lit. a RODO.



Dane te są przetwarzane jedynie do czasu zakończenia procesu kontroli, nie dłużej niż 6 miesięcy lub do momentu wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach podanych wyżej, a po wycofaniu zgody – do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. GfK Polonia nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie osób.



Informujemy również, iż do czasu zakończenia procesu kontroli istnieje możliwość połączenia danych kontaktowych z danymi ankietowymi, co czyni je danymi osobowymi. Jednakże dane te nie są łączone, jedynie sprawdzana jest zgodność głównych założeń i kryteriów doboru respondentów.

Administratorem Pana/Pani danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres, telefon stacjonarny i/lub komórkowy i/lub mail, jest GfK Polonia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-406, ul. Ludna 2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane, można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod.pl@gfk.com

Prawa respondenta

Przysługuje Panu/Pani **prawo dostępu do swoich danych** oraz prawo żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia. Ma również Pan/Pani **prawo wycofania zgody**. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Z uwagi na to, że Pana/Pani dane są przetwarzane na podstawie zgody przysługuje Panu/Pani także **prawo do przenoszenia danych osobowych**, tj. do otrzymania od administratora Pana/Pani danych osobowych w ustrukturyzowanym powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Przysługuje Panu/Pani również **prawo wniesienia skargi** do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.







W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z GfK Polonia. Dane kontaktowe wskazane są powyżej.

Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. **Podanie danych** osobowych w celach opisanych powyżej, związanych z realizowanym projektem badawczym i jego kontrolą, jest dobrowolne.



Informacja dla respondentów

Instytut GfK Polonia działa w Polsce od 1990 roku. Od początku istnienia zajmuje się badaniem opinii publicznej, obserwacją zjawisk społecznych oraz rynkowych zachowań konsumentów. Działalność firmy nie jest związana z żadną promocją ani sprzedażą produktów. Podstawowe etapy sondażu opinii:

- 01** Zleceniodawca zwraca się do nas, chcąc poznać opinie wybranej grupy Polaków na określony przez siebie temat. 
- 02** Konsultuje tę kwestię z badaczem GfK Polonia. 
- 03** Badacz przygotowuje ankietę potrzebną do przeprowadzenia badania. 
- 04** Po zatwierdzeniu ankiety przez zleceniodawcę następuje realizacja badania w terenie, czyli zebranie opinii – ankieter przeprowadza z respondentem wywiad najczęściej odwiedzając go w domu, ale może też przeprowadzić wywiad w innym miejscu, np. miejscu pracy, centrum handlowym, ulicy. Wszystko zależy od założeń badania i tego, kim ma być respondent. 
- 05** Zebrane dane trafiają do GfK Polonia, gdzie są opracowywane i analizowane. Powstaje raport. 
- 06** Następuje prezentacja wyników badania, najczęściej w formie zbiorczych zestawień statystycznych. 
- 07** Prowadzone badania pomagają w lepszym poznaniu opinii Polaków na wybrane tematy. Są wykorzystywane przez firmy, instytucje, organizacje społeczne i media do podejmowania właściwych decyzji biznesowych. 