

Datenschutzerklärung zu Cookies und ähnlichen Technologien

Zuletzt geändert am: [27.03.2018]

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Panel-Portal-Webseite (das „Portal“), im Rahmen von Online-Umfragen (die „Umfragen“) und mit unserer mobilen Anwendung Smartscan App (die „App“), wie in dieser Cookie-Richtlinie ausgeführt.

1 Was sind Cookies?

Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Computer oder Mobilgerät gespeichert werden, wenn Sie auf Webseiten zugreifen. „First-Party-Cookies“ werden von der jeweiligen Webseite, die Sie besuchen, gesetzt. „Third-Party-Cookies“ werden von anderen Domains als den Webseiten, die Sie besuchen, gesetzt.

Ebenso wie Cookies ermöglicht es die **lokale Speichertechnologie** Websites, Informationen auf einem Computer oder Mobilgerät zu speichern. Der lokale Speicher ist in der Regel persistent, und im Gegensatz zu Cookies werden Daten aus dem lokalen Speicher nicht bei jedem Besuch der Website, die die Daten gespeichert hat, automatisch übertragen.

Die **Mobile Advertising ID** ist eine eindeutige Kennung (ID), die vom Betriebssystem Ihres Mobilgeräts gesetzt wird. Diese ID wird an Apps weitergegeben, die Sie auf Ihrem Gerät installieren und die möglicherweise Werbung enthalten. Die meisten Geräte erlauben Apps den Zugriff auf die Mobile Advertising ID per Voreinstellung. Unter Umständen können Sie jedoch die Einstellungen Ihres Geräts dahingehend ändern, dass die Weitergabe dieser ID an Apps verhindert wird. Lesen Sie im Abschnitt „Hilfe“ Ihres Betriebssystems mehr zum Umgang mit Mobile Advertising IDs. Bei Android-Geräten ist dies die Android Advertising ID, bei iOS-Geräten die ID for Advertiser (IDFA).

Wir bezeichnen Cookies, die lokale Speichertechnologie und die Mobile Advertising ID gemeinsam als „Cookies und ähnliche Technologien“.

2 Wie wir Cookies und ähnliche Technologien einsetzen

Wir setzen Cookies und ähnliche Technologien ein, um:

- die Leistung des Portals und der Umfragen und die Benutzererfahrung zu verbessern,
 - o indem wir, sofern Sie die App nutzen, anhand der Mobile Advertising ID Informationen bei dritten Stellen darüber erheben, welche Werbung Sie in anderen Apps gesehen haben. Lesen Sie hierzu bitte den Abschnitt „Wie wir Mobile Advertising IDs nutzen“ sowie den Abschnitt „Erhebung personenbezogener Daten aus anderen Quellen“ der Panel-Einwilligungserklärung.

- die Exponierung gegenüber Werbung und Online-Medien zu messen,
 - o indem erkannt wird, wann, wie häufig, auf welchen Websites und innerhalb welcher Apps bestimmte Online-Werbeanzeigen, Medien- und sonstige Inhalte auf Ihrem Gerät angezeigt werden,
 - o Werbeanzeigen exklusiv für die Geräte von Panel-Teilnehmern zu Werbetestzwecken zu simulieren

3 Die Arten von Cookies, die wir verwenden

Die meisten Cookies fallen in eine oder mehrere der folgenden Kategorien:

3.1 Strikt notwendige Cookies

Diese Art von Cookies ist erforderlich, um die Dienstleistung zu erbringen, die ausdrücklich von Webseite-Besuchern angefordert wurde. Ohne diese Cookies funktionieren Webseiten nicht oder können die angeforderten Dienstleistungen nicht bereitstellen. Für die Zwecke des Panels setzen wir strikt notwendige Cookies im Portal und im Rahmen von Online-Umfragen ein.

3.2 Targeting-Cookies

Diese Cookies sammeln Informationen über Ihre Surfgewohnheiten, um Ihnen Werbung zu zeigen, die für Sie relevant und an Ihre Interessen angepasst ist. Sie werden außerdem eingesetzt, um zu begrenzen, wie oft Sie eine Werbeanzeige sehen, und um die Effektivität von Werbekampagnen zu messen. Während Targeting-Cookies in der Regel von Werbenetzwerken oder Social-Networking-

Firmen mit Erlaubnis des Website-Betreibers platziert werden, setzen wir als Marktforscher diese Cookies, um die Exponierung gegenüber Werbung zu messen und um Werbetreibenden zusammengefasste, statistische Daten über die Effektivität ihrer Kampagnen zu liefern.

3.3 Cookies zur Leistungsoptimierung

Diese Cookies erfassen Informationen darüber, wie Besucher eine Webseite nutzen, z. B. welche Seiten die beliebtesten sind, welche Methode der Verlinkung zwischen Seiten die beste ist und ob Benutzer Fehlermeldungen von einzelnen Seiten erhalten. Durch diese Cookies können wir ein qualitativ hochwertiges Benutzererlebnis gewährleisten. Über die durch diese Cookies erfassten Informationen lassen sich Benutzer nicht persönlich bestimmen. Sie sollen uns vielmehr dabei unterstützen, die unsere Webseite zu optimieren.

3.3.1 Matomo

Auf dem Portal setzen wir Matomo ein, ein datenschutzkonformes Web-Analyse-Tool, um Erkenntnisse darüber zu gewinnen, wie Besucher das Portal nutzen. Hierdurch können wir laufend das Benutzererlebnis verbessern. Daten, einschließlich möglicherweise personenbezogener Daten, die mit Matomo erfasst werden, werden Dritten außerhalb von GfK nicht zugänglich gemacht. Wir speichern IP-Adressen (Internet Protocol Address), die durch Matomo erfasst werden, nicht vollständig. Zu den Daten, die mit Matomo erfasst werden, gehören Datum und Uhrzeit der Anfrage an unsere Server, auf denen das Portal gehostet wird, die vom Besucher verwendete Bildschirmauflösung, die örtliche Zeitzone des Benutzer-Gerätes, Informationen zu Dateien, die vom Portal heruntergeladen werden, der Standort des Nutzers: Land, Region, Stadt, ungefähre Längen- und Breitengrad (IP-Adressen-basierte Geolokation), die Spracheinstellung des verwendeten Browsers, Typ und Version des verwendeten Betriebssystems und Browsers sowie die Adresse der jeweiligen Portal-Seite, die aufgerufen wurde und die zuvor besuchte Seite, wenn Nutzer über einen Link auf das Portal gelangen (sogenannter „Referrer“).

Matomo-Cookies wie `_pk_ref`, `_pk_cvar`, `_pk_id`, `_pk_ses` werden nach zwei Jahren automatisch gelöscht, wenn Sie sie nicht vorher von Hand löschen.

Weitere Informationen zu Matomo finden Sie auf: <https://matomo.org>

4 Wie wir Mobile Advertising IDs nutzen

Die App erfasst mehrmals am Tag die Advertising-ID Ihres Mobilgeräts. Die erfassten Informationen werden von uns gespeichert, aber nicht eingesehen, verarbeitet, genutzt oder analysiert. Falls GfK zukünftig die auf diesem Weg erfassten Daten analysieren wird, werden wir Sie darüber informieren und Ihre Zustimmung dafür einholen.

5 Können Webseiten-Nutzer Cookies blockieren?

Ja, Sie können Datenschutzeinstellungen in Ihrem Browser vornehmen, durch die alle Cookies blockiert werden; dies könnte sich jedoch erheblich auf Ihre Surf-Erlebnis auswirken, da viele Webseiten dann möglicherweise nicht mehr richtig funktionieren. Ihr Browser kann Ihnen das Löschen aller Cookies gestatten, sobald der Browser geschlossen wird. Diese Option führt jedoch dazu, dass auch eigentlich dauerhaft gespeicherte Cookies gelöscht werden, die Ihre personalisierten Voreinstellungen auf den Webseiten, die Sie regelmäßig besuchen, speichern können. Erwünschte Cookies können jedoch beibehalten werden, wenn Ihr Browser es Ihnen ermöglicht, vorzugeben, welche Webseiten stets bzw. nie Cookies verwenden dürfen.

6 Liste der Cookies, die eingesetzt werden

6.1 Cookies von GfK

Sensic.net

GfK ist Teil einer globalen Organisation (die „GfK-Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle primär im Eigentum von GfK SE in Deutschland stehen. Die Domain sensic.net steht im Eigentum von GfK SE und wird von Unternehmen der GfK-Gruppe zu Zwecken der Effektivitätsforschung im Bereich Online-Werbung sowie zur Online-Medien- und Reichweitenmessung genutzt. In unseren Panels nutzen wir sensic.net-Cookies, um Daten über bestimmte Werbeanzeigen, Medien – wie beispielsweise Streaming-Medien – und andere relevante Inhalte, die im Browser auf Geräten angezeigt werden, welche die Panel-Teilnehmer wahrscheinlich besitzen oder benutzen, zu erheben. Wir nutzen diese Daten in Kombination mit demographischen Daten (z. B. Alter, Geschlecht, Region, Einkommensklasse usw.), die wir über Teilnehmer speichern, um anonyme Statistiken für unsere Auftraggeber – beispielsweise Verleger und Werbetreibende – zur Reichweite und Effektivität ihrer Online-Werbekampagnen und zu den Zielgruppen, die sie damit erreichen, zu erstellen.

Die vollständige Datenschutz- und Cookie-Richtlinie für sensic.net finden Sie unter:

www.sensic.net/. Dort können Sie außerdem Opt-out-Cookies auf Ihren Geräten setzen, um alle bestehenden sensic.net-Cookies zu löschen, mit Ausnahme eines Opt-out-Cookies, der dafür sorgt, dass künftig keine sensic.net-Cookies mehr auf Ihrem Gerät platziert werden.

- Cookie-Bezeichnung: GFKP („Panel-Cookie“)
Speicherdauer: 1 Jahr
Zweck: Speicherung der Identifizierungsnummer eines Panel-Teilnehmers in verschlüsselter Form, so dass GfK erkennen kann, wann bestimmte Werbeanzeigen auf Websites angezeigt werden, die im Browser auf einem Gerät betrachtet werden, das ein Teilnehmer wahrscheinlich besitzt oder benutzt sowie wann und wie häufig solche Werbeanzeigen auf welchen Websites angezeigt werden.
- Cookie-Bezeichnung: (verschiedene Cookies von sensic.net, deren Bezeichnung sich aus Zahlen und Buchstaben zusammensetzt, „Kampagnen-Cookies“)
Speicherdauer: 2 Jahre

Zweck: Mit Hilfe von Kampagnen-Cookies speichern wir die Information, dass eine bestimmte Werbeanzeige im Browser eines Geräts angezeigt wurde sowie wann und wie oft und auf welcher Website dies erfolgt ist. Wir setzen Kampagnen-Cookies bei der allgemeinen Internetnutzerschaft ein, so dass Sie Kampagnen-Cookies auch dann erhalten können, wenn Sie nicht am Panel teilnehmen. „Kampagnen-Cookies“ werden gesetzt, wenn bestimmte Werbeanzeigen, deren Effektivität ein Unternehmen der GfK-Gruppe im Namen eines Auftraggebers misst, im Browser angezeigt werden. Sie dienen der Erkennung von Geräten, um zu vermeiden, dass mehrere Darstellungen einer Werbeanzeige auf demselben Gerät als Darstellungen auf verschiedenen Geräten gemessen werden. Diese Cookies umfassen eine zufällig generierte Kennung, bestehend aus Zahlen und Buchstaben, die sich nicht mit den personenbezogenen Daten von Panel-Teilnehmern oder anderen Einzelpersonen verbinden lässt, so lange kein Panel-Cookie auf demselben Gerät gespeichert wird.

- Lokale Speicherdaten: Wir nutzen den lokalen Speicher, um die Identifikationsnummern eines Panel-Teilnehmers auf Computern und Mobilgeräten zu speichern. Jedes Mal, wenn bestimmte Video- oder Audiostreams – z. B. in Mediatheken von Fernsehsendern oder auf Videoportalen, welche die GfK-Messtechnologie zur Reichweitenmessung nutzen – gespielt werden, können wir das Gerät dem jeweiligen Panel-Teilnehmer zuordnen. Ebenso wie bei der Werbewirksamkeitsforschung können wir auch hier anonyme Reichweitenstatistiken für unsere Auftraggeber erstellen, für die wir auch demographische Daten heranziehen, die wir über die Panel-Teilnehmer speichern (z. B. Altersgruppe, Geschlecht usw.). Je nach Cookie- und Datenschutzeinstellungen auf Ihrem Gerät und in Ihrem Browser können wir Informationen im lokalen Speicher von sensic.net speichern, unabhängig von Ihrer Teilnahme am Panel. Für Personen, die nicht am Panel teilnehmen, können wir eine zufällige Kennung, bestehend aus Zahlen und Buchstaben, im lokalen Speicher speichern, um innerhalb der allgemeinen Internetnutzerschaft Geräte zu erkennen, auf denen wiederholt relevante Medieninhalte angezeigt werden. Zufällige Kennungen lassen sich nicht mit den personenbezogenen Daten von Panel-Teilnehmern oder anderen Einzelpersonen verbinden. Lokale Speicherdaten sind persistent. Sie bleiben so lange auf Ihrem Computer, bis Sie sie löschen.

Scan-Client

Bei Panelteilnehmern, die ihre eingescannten Einkaufsdaten mittels des Scan-Clients vom Scanner auf das Portal übertragen, kommt folgendes Cookie zum Einsatz:

Cookie-Bezeichnung: EcpoClient

Speicherdauer: 6 Monate

Zweck: Mit Hilfe dieses Cookies ermöglichen wir – nach einer initialen Authentifizierung über Nutzernamen und Passwort – eine automatische Erkennung des Panelteilnehmers, sofern er die Scan-Client Software nutzt und sich darüber auf dem Portal anmeldet.

6.2 Cookies von Drittanbietern

hasoffers.com

Wir nutzen Dienstleistungen von hasoffers.com der Firma TUNE, Inc. mit Sitz in Seattle, USA ("TUNE"), um den Erfolg unserer eigenen Werbemaßnahmen zu messen, durch die wir Panelisten gewinnen. Wir erheben statistische Daten zu Besuchern, die über einen unserer Links (etwa Werbebanner, Links in E-Mails und Social Media Posts) auf das Portal finden, darunter beispielsweise die Information, aus welchen Ländern diese Besucher wahrscheinlich stammen. Nur für den Fall, dass Sie über einen solchen Link in einer Panel-Werbung von GfK auf das Portal gelangen, wird ein Cookie durch hasoffers.com auf Ihrem Gerät gesetzt. Das Cookie speichert und übermittelt, während es gespeichert wird, die folgenden Informationen an TUNE, auf die GfK Zugriff hat:

- Welchen Link genau Sie geklickt haben, wann und in manchen Fällen auch, auf welcher Webseite er sich befand
- Die IP (Internet Protocol) Adresse Ihres Gerätes (personenbezogene Daten), im gesetzlich zulässigen Rahmen gemäß geltendem Datenschutzrecht in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von TUNE (<http://www.hasoffers.com/privacy-policy/>),
- Ungenaue Standortinformationen, die auf der Grundlage der IP-Adresse und gegebenenfalls von WLAN-Informationen gewonnen werden

Speicherdauer des Cookies: 30 Tage

hasoffers.com wird Ihnen infolge der oben beschriebenen Cookie-Setzung keinerlei gezielte Werbung im Internet anzeigen.